

EMBALLAGES

magazine

N° 852 • 24 SEPTEMBRE 2007 4 EUROS

DANS CE NUMERO

- P.2 ENTREPRISE** Boise Cascade cède papier et emballage
- P.2 ENTREPRISE** B&R Automation en Russie
- P.2 TECHNOLOGIE** Des bouteilles Plasmax aux Etats-Unis
- P.2 ENVIRONNEMENT** Coca-Cola investit dans le recyclage
- P.4 ENTREPRISE** Knauf Industries s'implante au Maroc
- P.4 ENTREPRISE** Impress se renforce en Océanie
- P.4 ENTREPRISE** Ampac reprend l'allemand Floeter
- P.5 ENTREPRISE** Machines Dubuit et Cotuplas associés
- P.5 ENTREPRISE** Kronos est porté par ses monoblocs...
- P.6 FOCUS** Coty à la conquête des hypers avec ses eaux de toilette...

Le prochain supplément sort le 8 octobre

PROFESSION

1500 visiteurs sont attendus sur easyFairs en octobre à Vannes

Vannes : deuxième... Le salon easyFairs Empack, avec PPT Food Ouest, a lieu, pour la deuxième fois, à Vannes (Morbihan) les 3 et 4 octobre. Quelque 1500 visiteurs sont attendus sur les deux salons par 140 exposants. Sont présentes des entreprises aussi diverses que CGL Pack dans les emballages en plastique, Cryolog dans les indicateurs temps/températures, Grand Ouest Etiquettes dans les étiquettes, First Magnetic dans les solutions magnétiques de conditionnement, EskoArtwork dans la chaîne graphique numérique, MS Emballages dans la distribution de machines, Satecno dans le conditionnement à façon, SCA Anjou Emballage dans le carton ondulé ou encore Videojet dans les équipements de marquage et d'identification. Selon le principe cher à l'organisateur, une douzaine de conférences et d'ateliers gratuits permettent d'aborder des domaines très variés. Aurélie Tondoux de Solutions Productives interviendra, par exemple, sur le thème « Ergonomie des emballages: une nouvelle science qui permet d'adapter formes

et fonctionnalités aux consommateurs ». De son côté, Henri Hadida pour Interscan Systèmes montrera « Trois cas de traçabilité réussis dans l'industrie agroalimentaire ». Pour cette édition, easyFairs est associé à quatre partenaires: Archimex est spécialisé dans les procédés d'extraction et de purification de produits naturels; Valorial est un pôle de compétitivité agroalimentaire en Bretagne; Vannes Innovation Promotion Expansion (Vipe) est chargé du développement économique et de l'animation et de la promotion du technopôle. Quant au réseau Breizpack, il est présent comme partenaire pour la deuxième année. Créé en 1996, le Réseau des industriels de l'emballage en Bretagne recense près de 330 entreprises pour un chiffre d'affaires annuel de l'ordre du milliard d'euros. A noter enfin que Danielle Cillien-Sabatier vient de rejoindre easyFairs, en tant que directrice générale d'easyFairs France, aux côtés de Jean-François Quentin, directeur général du groupe. **HS**

PROFESSION

« Tous en boîte » avec Emballages Magazine

Le brief : « La boîte est un emballage moderne, rigide, léger, pratique, idéal pour une consommation nomade. Largement répandue, elle souffre toutefois d'une couverture inégale de tous les moments de consommation d'une journée. Certains créneaux demeurent peu ou pas exploités ». Le but : « Lancer un concept de boîte boisson innovant pour un moment de consommation choisi ». Tel est le thème du concours « Tous en boîte » lancé par le BCME La Boîte Boisson en partenariat avec Emballages Magazine, Rayons Boissons, Heineken, l'Institut national du design packaging (INDP) et Sleever International. A côté des traditionnels Trophées de La Boîte Boisson qui priment les plus beaux décors, « Tous en boîte » couvre l'ensemble du mix-marketing. Participent le Master Marketing Strategy & Design Packaging d'Angoulême (Charente), le Strate College Designers d'Issy-les-Moulineaux (Hauts-de-Seine), l'Institut supérieur de design (ISD) de Valenciennes (Nord), l'Ecole supérieure en emballage et conditionnement (Esiec) de Reims (Marne) et l'Ecole supérieure européenne de packaging (Esepac) du Puy-en-Velay (Haute-Loire). Entre octobre 2007 et février 2008, remise des dossiers. Présélection en mars. Remise des prix le 15 mai. Le programme est en ligne sur www.tousenboite.org. **HS**



OTOR
www.otor.com

**EMBALLAGES EN CARTON ONDULÉ
SOLUTIONS DE CONDITIONNEMENT MECANISÉES**